



+Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Maio / 2026



Desempenho do Iflux

Em mai/26, o fluxo de pessoas nos shoppings cresceu pelo terceiro mês consecutivo no ano com +1,6% na comparação anual, após +2,0% em mai/25.

Regional

O crescimento foi disseminado entre as regiões, em linha com a média nacional, com retração observada apenas no Centro-Oeste.

Centro-Oeste: -2,2%
após 0,4% em mai/25

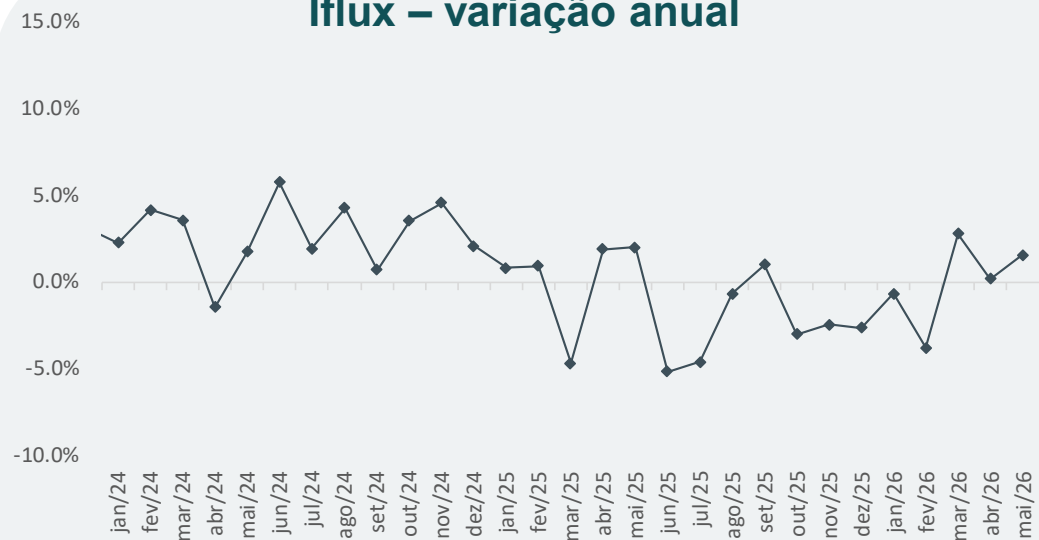
Norte: 3,4%
Após 0,1% em mai/25

Nordeste: 3,7%
após 0,4% em mai/25

Sudeste: 1,1%
Após 2,4% em mai/25

Sul: 2,6%
após 8,7% em mai/25

Iflux – variação anual



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências.
Dados realizados até mai/26

Novo avanço no fluxo de pessoas nos shoppings

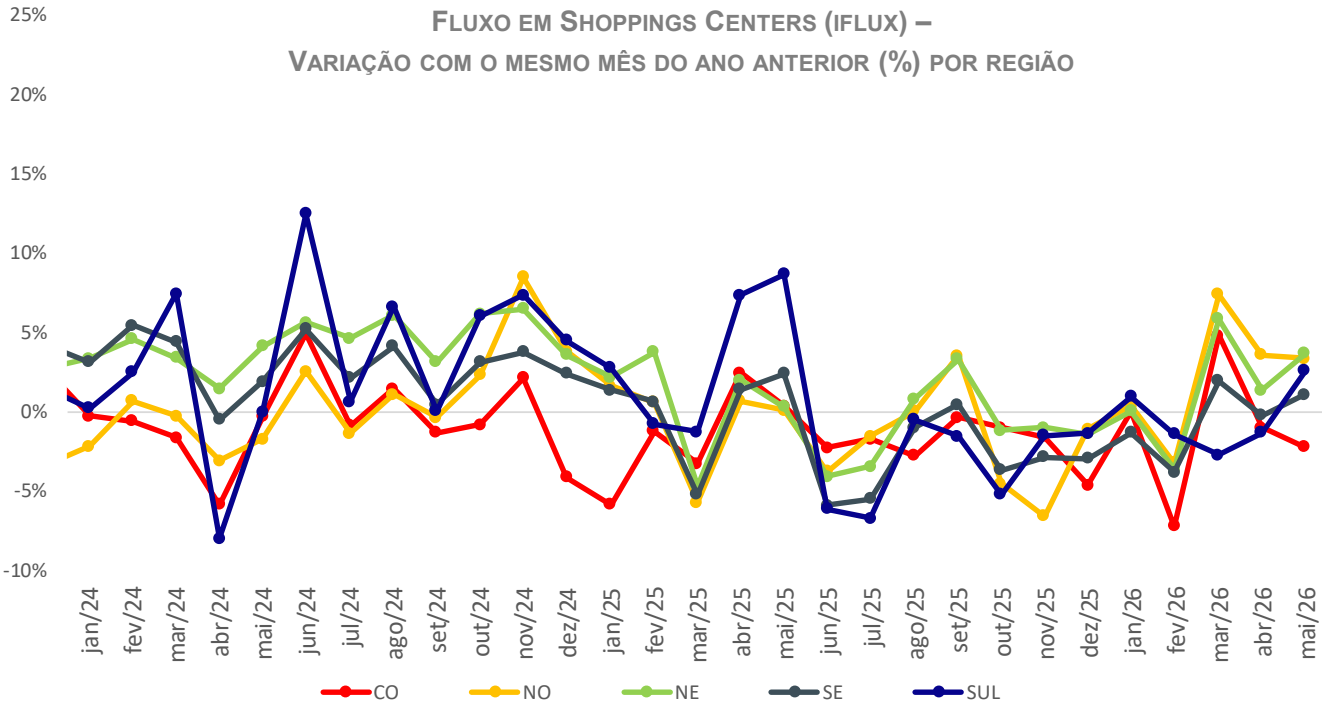
Pelo terceiro mês consecutivo o fluxo de pessoas nos shoppings apresentou alta na variação anual. O resultado foi positivamente influenciado pelo dias das mães e o lançamento de filmes importantes nos cinemas, o que acabou por impulsionar o consumo em maio.

Confiança tem recuo comedido

Após duas altas consecutivas, a confiança do consumidor recuou 0,3 p.p. em maio, na série dessazonalizada, embora acima de mai/25. O cenário observado é de cautela, diante de pressões no orçamento familiar, incertezas eleitorais e riscos externos, que podem limitar o consumo.

Entre as regiões, destacam-se positivamente Norte e Nordeste, que apresentaram o terceiro crescimento consecutivo, acompanhados por avanços um pouco mais comedidos no Sul e Sudeste, mas ambos com uma base comparativa forte em 2025. Por outro lado, o Centro-Oeste foi a única região que apresentou recuo em maio, o segundo consecutivo na variação anual.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/25	0.8%	-5.9%	1.6%	2.2%	1.4%	2.8%
fev/25	0.9%	-1.2%	0.6%	3.8%	0.6%	-0.7%
mar/25	-4.7%	-3.2%	-5.7%	-4.7%	-5.2%	-1.2%
abr/25	1.9%	2.5%	0.7%	2.0%	1.4%	7.4%
mai/25	2.0%	0.4%	0.1%	0.4%	2.4%	8.7%
jun/25	-5.2%	-2.3%	-3.8%	-4.1%	-5.9%	-6.1%
jul/25	-4.6%	-1.7%	-1.5%	-3.5%	-5.5%	-6.7%
ago/25	-0.7%	-2.8%	0.1%	0.8%	-1.0%	-0.5%
set/25	1.0%	-0.4%	3.6%	3.3%	0.5%	-1.5%
out/25	-3.0%	-1.0%	-4.5%	-1.2%	-3.7%	-5.2%
nov/25	-2.5%	-1.6%	-6.6%	-1.0%	-2.9%	-1.5%
dez/25	-2.7%	-4.6%	-1.1%	-1.4%	-2.9%	-1.4%
2025	-1.4%	-1.8%	-1.6%	-0.4%	-1.5%	-4.7%
jan/26	-0.7%	0.1%	0.4%	0.1%	-1.3%	0.9%
fev/26	-3.8%	-7.2%	-3.2%	-3.6%	-3.8%	-1.4%
mar/26	2.8%	4.8%	7.4%	5.9%	2.0%	-2.7%
abr/26	0.2%	-1.0%	3.6%	1.4%	-0.2%	-1.3%
mai/26	1.6%	-2.2%	3.4%	3.7%	1.1%	2.6%



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mai/26

A semana anterior ao Dia das Mães, entre os dias 01 e 10 de maio de 2026, registrou um crescimento de 3,0% em relação ao ano anterior.

Na análise por regiões, observou-se avanço disseminado, com queda observada apenas na região Centro-Oeste. O resultado também foi refletido nas regiões metropolitanas, com avanço forte no Rio de Janeiro e crescimento importante em São Paulo. O destaque negativo ficou para Recife, que apresentou recuo no ano corrente.

Esse avanço reflete a continuidade da recuperação do varejo no Dia das Mães, que cresceu pelo terceiro ano consecutivo, segundo o ICVA da Cielo. Entre os dias 4 e 10 de maio de 2026, o varejo brasileiro registrou alta de 3,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionado principalmente por setores ligados a serviços e experiências de consumo. O segmento de Serviços foi o principal destaque positivo, com crescimento de 5%.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) NO DIA DAS MÃES

Dia das Mães:			
	2024	2025	2026
Brasil	3.9%	0.2%	3.0%
CO	1.6%	-1.3%	-2.6%
NO	2.2%	-0.3%	3.7%
NE	6.5%	-1.1%	2.9%
SE	4.4%	0.1%	3.4%
SUL	-2.7%	11.6%	2.9%
Grd SP	2.6%	0.4%	1.9%
Grd RJ	8.5%	-2.0%	5.6%
Grd Recife	3.6%	0.9%	-3.6%

A tabela considera a variação anual para a semana anterior ao Dia das Mães

Perspectivas no curto prazo

Perspectivas econômicas

Aceleração inflacionária

Inflação em aceleração com os efeitos do conflito no Oriente Médio, gerando pressões sobre os alimentos e combustíveis

Renda crescente

Desemprego em baixa e rendimentos do trabalho crescentes devem seguir estimulando o consumo

Geração de emprego diminui

Ponto negativo: o emprego deve desacelerar e diminuir a contribuição positiva ao consumo, assim como condições financeiras ainda restritivas

Oportunidades e desafios ao setor de shoppings

Oportunidades

Reforçar a atração do canal presencial com **experiências diferenciadas** e **ampliar a oferta de serviços** às famílias, elevando conveniência, lazer e atendimento.

Desafios

Avanço do e-commerce e das apostas on-line, que disputam o orçamento do consumidor e pressionam o tráfego e as vendas presenciais.

Pontos importantes ao consumo em 2026

- ✓ **Reforma do IR:** aumentando renda disponível de uma parcela da população gerando mais gastos no consumo de bens
- ✓ **Copa do Mundo:** tendência de maior movimento em bares e restaurantes durante o evento que será mais longo que as últimas
- ⊖ **Eleições presidenciais:** possíveis pressões sobre o câmbio, preços e incerteza prejudicando consumo



Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311
WhatsApp: +55 11 91445 5450
www.tendencias.com.br